

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

РЕШЕНИЕ
№ 873
гр. София, 16.09.2021 г.

Комисията за защита на конкуренцията в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
Юлия Ненкова

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:
Димитър Кюмюрджиев

ЧЛЕНОВЕ:
Анна Янева
Красимир Витанов
Красимир Зафиров
Пламен Киров

при секретар – протоколист Захари Сръндев, разгледа в закрито заседание на 16.09.2021 г. преписка № КЗК-677/2021 г., докладвана от члена на Комисията проф. д-р Пламен Киров.

В Комисия за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК-677/01.09.2021 г. на основание чл. 38, ал. 1, т. 8, във връзка с чл. 150, ал. 3 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) по искане на Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) за изготвяне на становище от КЗК относно Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Въз основа на извършен анализ и на основание чл. 60, ал. 1, т. 24, във връзка с чл. 8, ал. 1, т. 12 от ЗЗК и чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, Комисия за защита на конкуренцията приема следното

СТАНОВИЩЕ

относно

Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара

Съгласно чл. 150, ал. 2 и 3 от ЗЕС условията и редът за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара се определят с методика, която се изготвя от КРС съгласувано с КЗК в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на Европейския съюз.

С Решение № 287 от 05.08.2021 г. КРС е приела Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Методиката). Предложените изменения и допълнения в Методиката произтичат основно от измененията и допълненията на ЗЕС, обн. ДВ. бр. 20 от 9 март 2021 г., с които се транспонира Директива 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения. В Проекта се предлага и прецизиране на някои разпоредби в резултат на практиката на КРС по определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

В Методиката се съдържат критериите за определяне на съответен пазар, състоящ се от продукти и географски пазар. При определяне на продуктов пазар е предвидено да се изследва взаимозаменяемост при търсенето и взаимозаменяемост при предлагането, а при определянето на географски пазар се отчитат най-вече покритието по територия на обществените електронни съобщителни мрежи и наличието на еднакви законови и регулаторни изисквания.

Методиката съдържа и критериите за оценка за наличието на ефективна конкуренция и определяне на предприятия със самостоятелно или съвместно значително въздействие върху съответните пазари. Предвидени са и обстоятелствата, при които дадено предприятие може да бъде определено за предприятие със значително въздействие на свързан пазар.

В чл. 9, ал. 2 от Методиката е предвидено при теста на хипотетичния монополист да отпадне изследването на предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги. В тази връзка трябва да се отбележи, че по принцип тестът на хипотетичния монополист изследва както дали клиентите биха се пренасочили към други продукти при повишаване на цената, така и дали други доставчици биха започнали да предлагат даден продукт при повишаване на цената му. Освен това от разпоредбата на ал. 4 на същия член също става ясно, че съгласно Методиката тестът продължава да се прилага по отношение на предлагането. Следователно, КЗК счита, че в чл. 9, ал. 2 изразът „и на предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги“ не следва да отпада.

Според предложено изменение на чл. 9, ал. 4, при теста на хипотетичния монополист, ако увеличението на цената води до пренасочване на предлагането към друга електронна съобщителна мрежа и/или услуга, тя следва да се включи в съответния продуктов пазар. Всъщност, възможният резултат от повишаване на цената на дадена услуга е точно обратният: други доставчици да се пренасочат към предлагането на тази услуга, а не доставчикът да пренасочи предлагането си към друга услуга. Поради това, КЗК предлага чл. 9, ал. 4 да бъде редактиран по начин, който отразява коректно ефекта на повишаването на цената върху предлагането.

Въз основа на гореизложеното КЗК предлага на КРС да отрази направените предложения в окончателните изменения и допълнения на Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....

Юлия Ненкова

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....

Димитър Кюмюрджиев

ЧЛЕНОВЕ:

.....

Анна Янева

.....

Красимир Витанов

.....

Красимир Зафиров

.....

Пламен Киров